

## Anhang 3

### Wirtschaftsförderung in einigen ausgewählten Kantonen und Konkurrenzregionen

(Datenquellen: Wirtschaftsförderungsgesetze, eigene Recherchen und Studie der Credit Suisse (2003))

Kanton/ Organisation	Stellen	Budget in Mio.	Wirtschafts- förderungs- gesetz	Ziel und Zweck	Aufgaben	Kerninstrumente
<b>Aargau</b>	4	k.A.	nein	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stärkung des Wirtschaftsstandortes Aargau</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Standortmarketing/Ansiedlungen</li> <li>• Bestandespflege</li> <li>• Vermittlung von Kontakten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Standortpromotion im Ausland</li> <li>• Umsetzung Bundesmassnahmen</li> <li>• Finanzielle Beteiligung an externer Jungunternehmerberatung</li> </ul>
<b>Solothurn</b>	3	3.0	ja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erreichung einer strukturell und regional ausgeglichenen Wirtschaftsentwicklung</li> <li>• Erleichterung des Strukturwandels</li> <li>• Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bestandespflege</li> <li>• Verbesserung der Rahmenbedingungen durch eine aktive Strukturpolitik</li> <li>• Standortpromotion</li> <li>• Anlaufstelle für die Ansiedlung von Jungunternehmern</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vermittlung von Standortinformationen</li> <li>• Betreuung von Ansiedlungs-, Innovations- und Diversifikationsprojekten</li> <li>• Landerwerb und Vermittlung von Liegenschaften</li> <li>• Einzelbetriebliche Förderung in Form von Beiträgen, Darlehen, Bürgschaften, Zinsverbilligungen, Tarif- und Gebührenermässigungen</li> </ul>
<b>Bern</b>	13	6.0	ja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stärkung Wirtschaftsstandort Bern</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Standortpromotion</li> <li>• Anlaufstelle zur Unterstützung kantonaler Unternehmen, Ansiedlungen und Neugründungen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informations- und Imagewerbung im Ausland</li> <li>• Standortpromotion im Inland</li> <li>• Projektabhängige Beratung, Information und Vermittlung</li> <li>• Einzelbetriebliche Förderbeiträge</li> <li>• Liegenschaftsvermittlung</li> <li>• KMU-Messebonus</li> </ul>
<b>Zürich</b>	9	5.3	nein	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Förderung der Wettbewerbsfähigkeit</li> <li>• Steigerung der Attraktivität der Wirtschaft des Kantons Zürich</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Standortentwicklung und -pflege</li> <li>• Zentrale Anlaufstellen</li> <li>• Beratungsdienstleistungen für KMU</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wissens- und Technologietransfer</li> <li>• Europafachstelle</li> <li>• Vermittlung von Kapital, Experten, Liegenschaften etc. für KMU und Neuansiedlungen</li> </ul>

### Anhang 3

#### Wirtschaftsförderung in einigen ausgewählten Kantonen und Konkurrenzregionen

(Datenquellen: Wirtschaftsförderungsgesetze, eigene Recherchen und Studie der Credit Suisse (2003))

Kanton/ Organisation	Stellen	Budget in Mio.	Wirtschafts- förderungs- gesetz	Ziel und Zweck	Aufgaben	Kerninstrumente
<b>Schaffhausen</b>	7	2.0	ja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Förderung der Wettbewerbsfähigkeit</li> <li>• Steigerung der Attraktivität des Kantons Schaffhausen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bestandespflege</li> <li>• Standortpromotion</li> <li>• Förderung Jungunternehmer</li> <li>• Technologietransfer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Standortmarketing im In- und Ausland</li> <li>• Wohnortmarketing</li> <li>• Kontaktvermittlung</li> <li>• Standortevaluation</li> <li>• Einzelbetrieblich Förderbeiträge</li> <li>• Steuererleichterung (Bonny)</li> </ul>
<b>Zug</b>	3	1.0	nein	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Keine Angaben</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Standortpromotion</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Standortmarketing im Ausland</li> </ul>
<b>GZA</b> <sup>2</sup>	11 (2) <sup>1</sup>	5.0	Leistungs- auftrag	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketinggesellschaft für den Grossraum Zürich zur Attraktivitätssteigerung der Wirtschaftsregionen der angeschlossenen Mitglieder</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Standortpromotion im Ausland</li> <li>• Förderung von Clusternetzwerken</li> <li>• Anlaufstelle zur Akquisition ausländischer Unternehmen und Investoren</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Standortmarketing und -information im Ausland</li> <li>• Aufbau, Betreuung und Pflege von Clusternetzwerken</li> <li>• Projektbetreuung, -koordination und -controlling bei Neuan-siedlungen aus dem Ausland</li> </ul>
<b>WE</b> <sup>3</sup>	12 (20) <sup>1</sup>	12.0	Leistungs- auftrag	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Schaffung/Sicherung von Arbeitsplätzen in zukunftssträchtigen Bereichen zur Festigung/Diversifikation der wirtschaftlichen Basis der angeschlossenen Mitglieder</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Standortpromotion</li> <li>• Anlaufstelle für ausländische Unternehmen</li> <li>• Informations- und Beratungsplattform für ansässige Unternehmen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Standortmarketing im Ausland zum Teil mit Direktakquisition eigener Repräsentanten</li> <li>• Projektbetreuung und Technologietransfer</li> <li>• Einzelbetriebliche Förderbeiträge und fiskalische Anreize</li> </ul>

#### Legende

1) In Klammer Anzahl Mitarbeiter oder Berater (Repräsentanten) im Ausland

2) Greater Zurich Area: Bestehend aus den Kantonen Zürich, Aargau, Schaffhausen, Graubünden, Schwyz, Glarus

3) Western Switzerland (DEWS): Bestehend vor allem aus den Kantonen Neuenburg und Waadt. Kürzlich hat sich der Jura auch angeschlossen