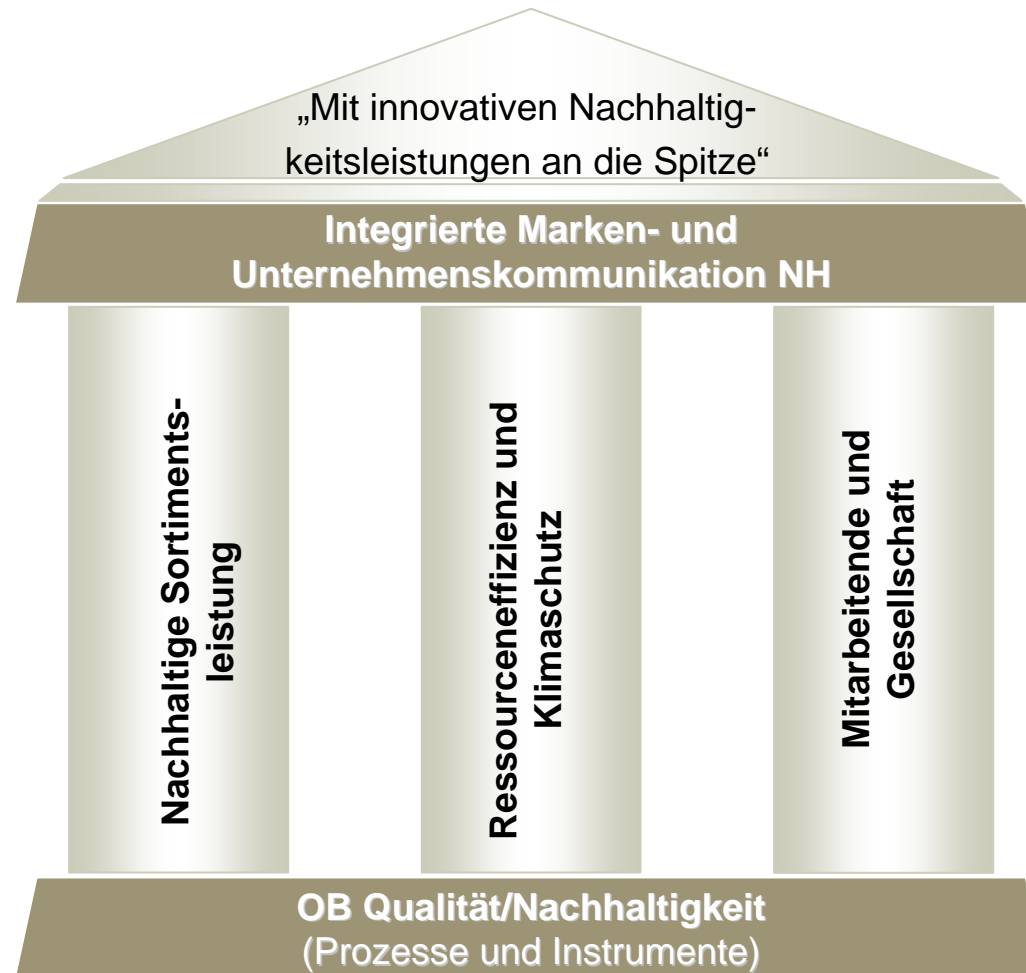




Interparlamentarische Konferenz der
Nordwestschweiz
**Energiekrise – Chance für den
Wirtschaftsaufschwung**

Sibyl Anwander, Leiterin Qualität/Nachhaltigkeit
Aarau, 23. Oktober 2009

Die drei Säulen der Nachhaltigkeit bei Coop



Deklaration und Kompensation von Flugware



WWF Kompensationsprojekte



CO₂-monitor

Über CO₂-monitor | Unsere Partner | Kontakt

CO₂-monitor

WWF Ein gemeinsames Projekt von WWF und CO₂-monitor AG

Engagement Vision Fakten CO₂-Konto Home

Praktische Schritte, die Sie im Alltag für das Klima tun können

Engagement
Mein Engagement
Spezialangebote
Events und News
Community
Wettbewerb

CO₂-monitor live

Meine CO₂-Emissionen
10601236 kg
2009 | 13364 kg CO₂
Landesdurchschnitt
08636524 kg
14.10.2009 19:31:27

Partner

coop

Engagieren Sie sich noch heute für unser Klima!
▶ START

Mein Engagement

Wo wollen Sie sich engagieren? Es gibt viele Möglichkeiten, etwas zu tun. Klicken Sie auf das Bild und entdecken Sie, wo sich in Ihrem Alltag das CO₂-Sparpotential versteckt.

Ihre Engagements werden auch im CO₂-Konto angezeigt. So können Sie sehen, ob Sie damit Ihr persönliches CO₂-Reduktionsziel erreichen.

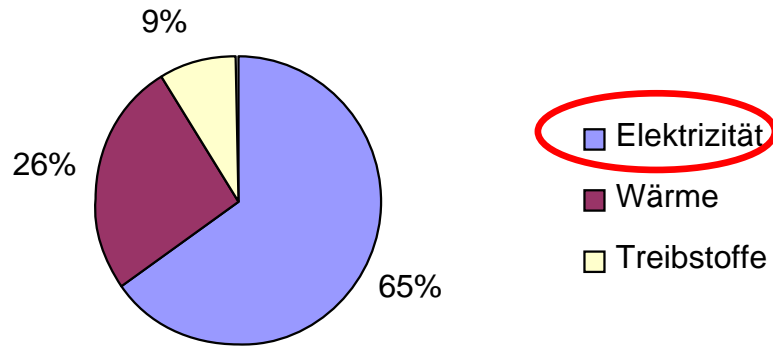
Mobilitätslösungen

Mobility Auto, Pool-Velo und GA-Unterstützung

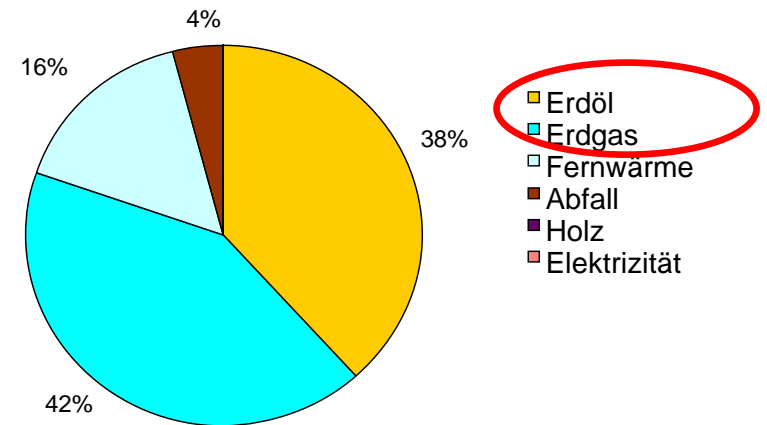


2. Ausgangslage Energieversorgung Coop

Gesamtenergieverbrauch Stammhaus Coop
2008 (total 1060 GWh)

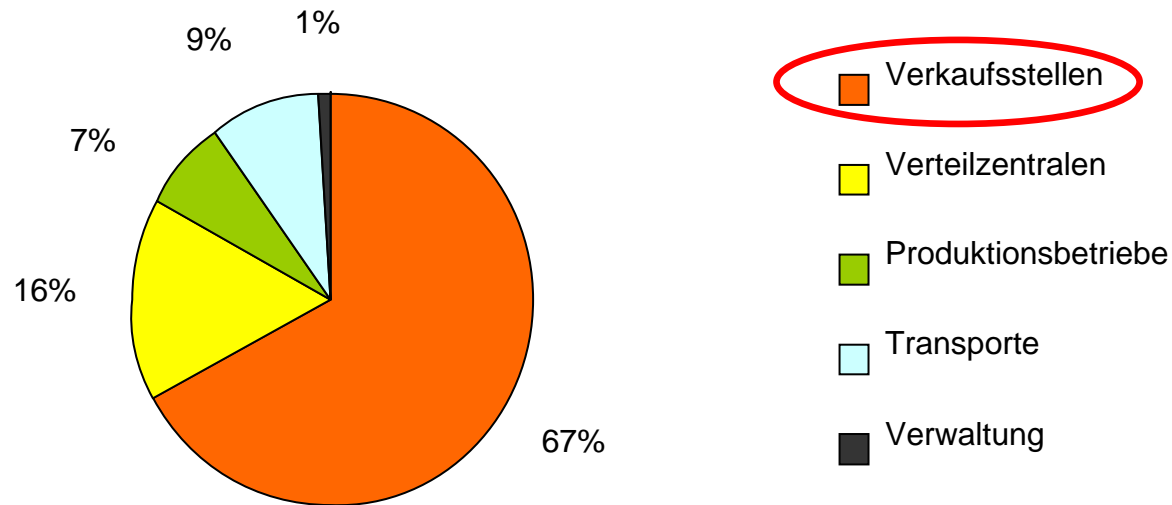


Energieträger Wärme 2009



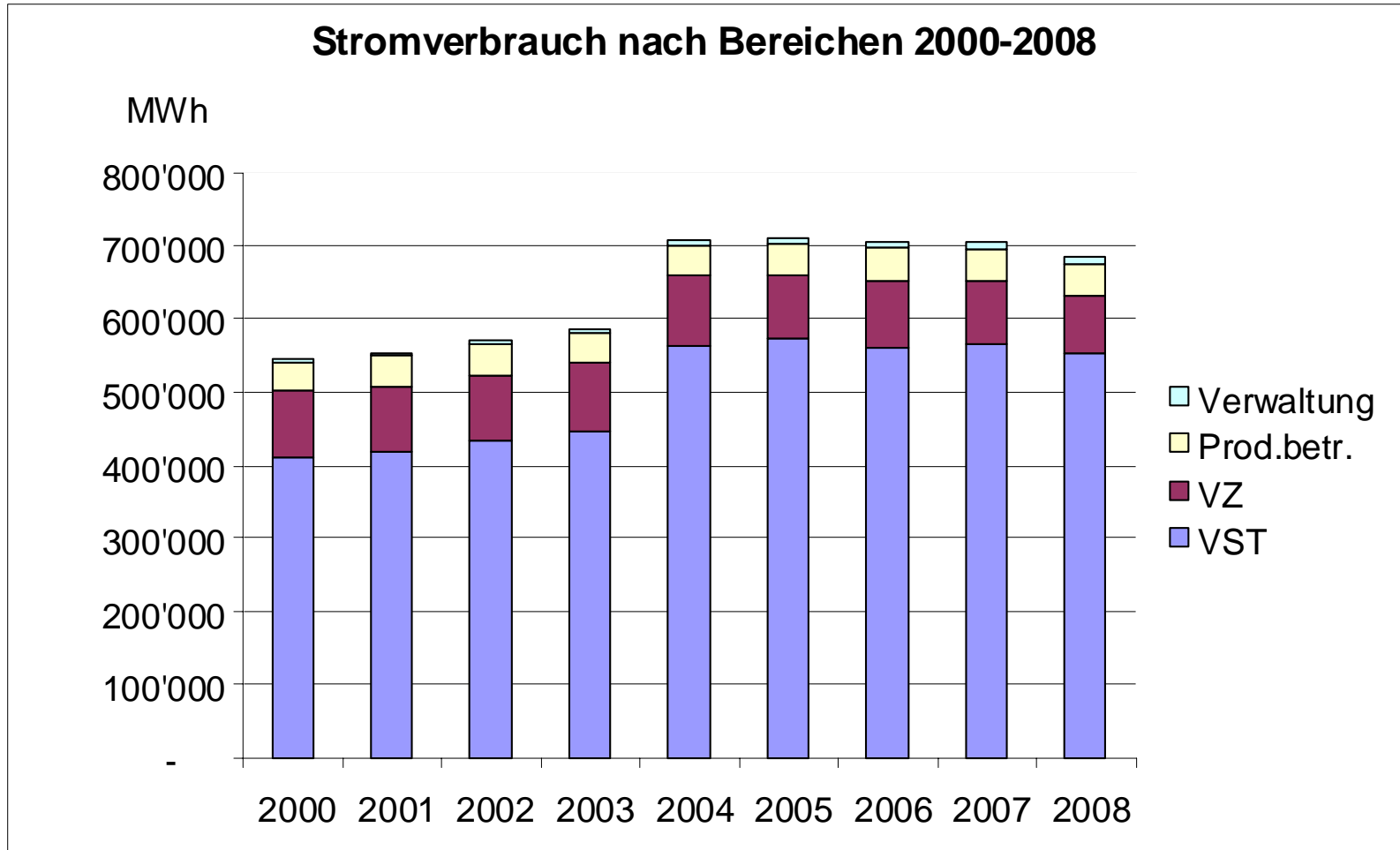
Ausgangslage Energieversorgung Coop

Anteile am Gesamtenergieverbrauch nach Bereichen 2008

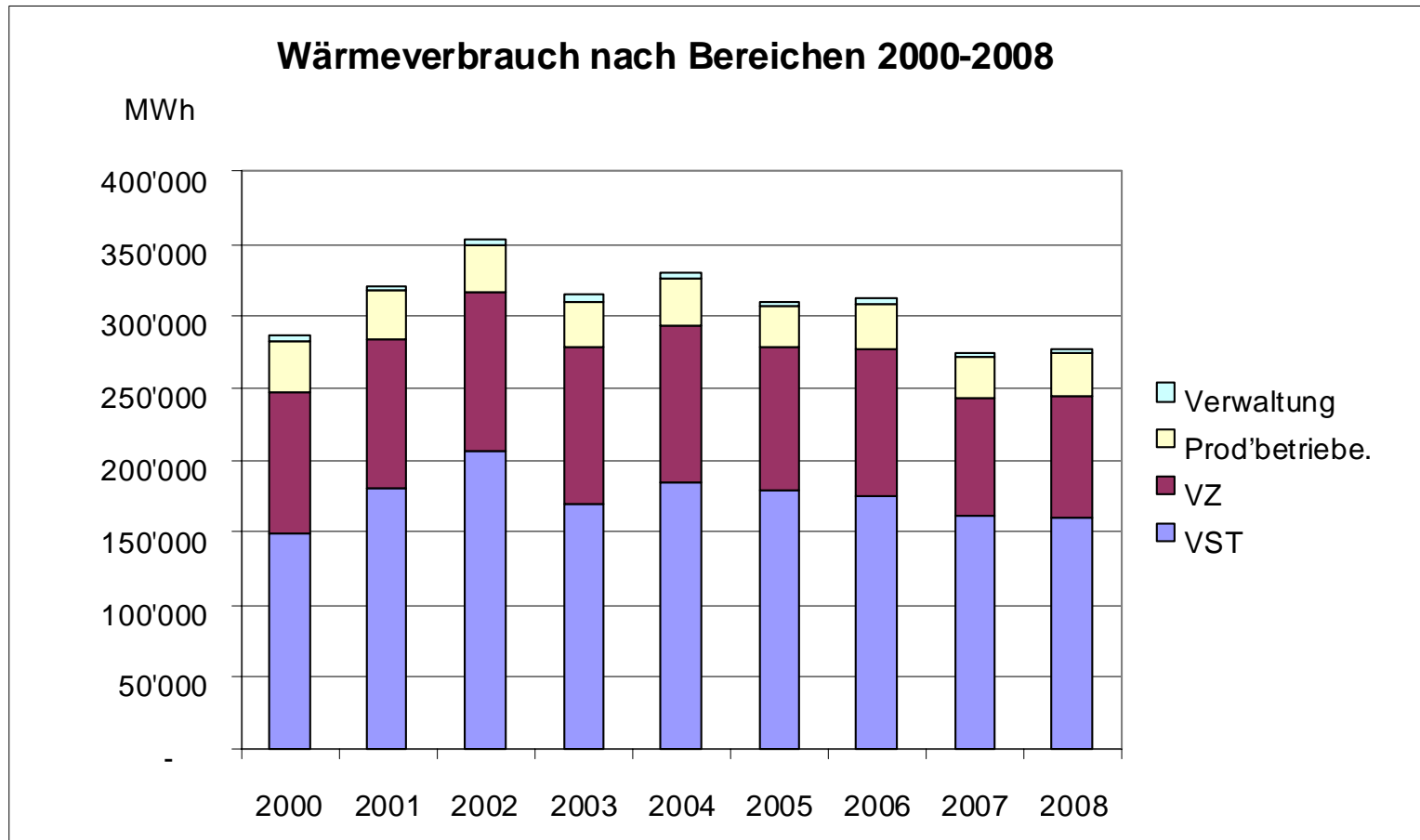


**Kosten:
ca. CHF 150 Mio/a**

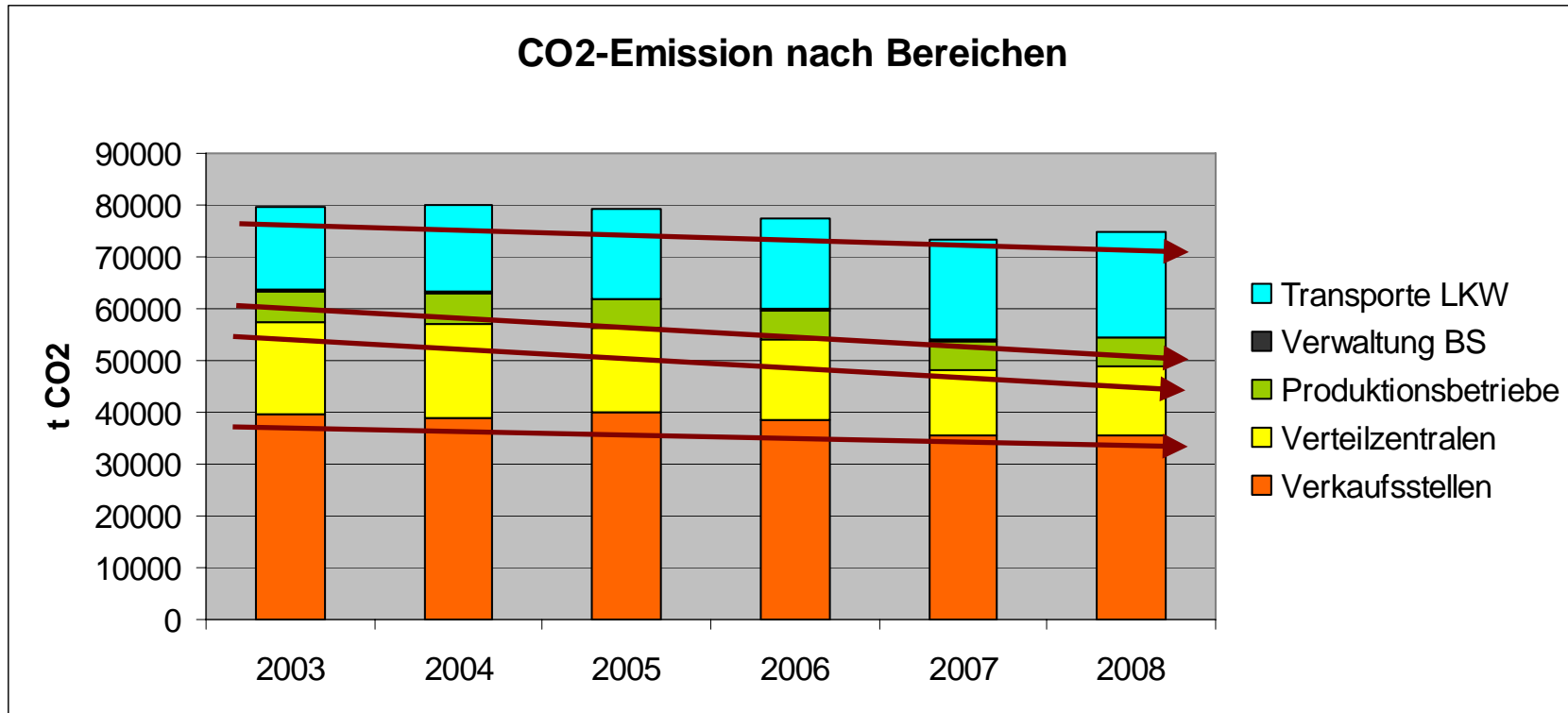
Entwicklung Stromverbrauch



Entwicklung Wärmeverbrauch



CO₂-Emissionen: Zielverpflichtungen und Zielvereinbarungen



Im Verhältnis zu dem enormen Umsatzwachstum von Coop ergibt sich in allen Bereichen eine deutliche Reduktion.

Die Zielvorgaben gegenüber dem Bund wurden mehr als erfüllt.

CO₂-Vision

Reduktion von Energiebedarf und CO₂-Emissionen



- Coop hat sich gegenüber dem Bund verpflichtet, die CO₂-Emissionen bis 2012 laufend zu senken und ist auf Zielkurs.
- Coop geht mit der CO₂-Vision weiter und will bis 2023 CO₂-neutral werden.
- Der Energieverbrauch wird um fast 20% reduziert. CO₂-Emissionen werden um über 50% reduziert, verbleibende Emissionen kompensiert.
- Die CO₂-Neutralität gilt für alle direkt beeinflussbaren Bereiche.
 - Stammhaus Coop inklusive Coop Administration, alle Verkaufsformate und Divisionen, die Dipl. Ing. Fust AG
 - Verteilzentralen, Produktionsbetriebe, die Fahrten im Rahmen der coop@home-Lieferungen sowie alle Transporte von Waren, die sich im Eigentum von Coop befinden, also auch jene durch die SBB oder weitere Dienstleister.
 - alle Geschäftsreisen im In- und Ausland

CO₂-Vision

Von der Vision zum Programm



- Organisation:
 - Fachstelle Energie/CO₂ in der OE Nachhaltigkeit
 - Errichtung von zwei Kompetenzzentren „PB/VZ/Logistik“ und „VST“
- Grundsätze für die Beurteilung von Investitionen:
 - Im Sinne Nachhaltigkeit werden Massnahmen nach der **tatsächlichen** Nutzungsdauer abgeschrieben (Lebensdauer)
 - **1. Kosteneinsparungen** und **2. Kosten-Effizienz** der CO₂-Reduktion (Verglichen mit den zu erwartenden Kompensationskosten)
- Direktionen erstellen realistische, ehrgeizige 3-Jahresziele (Zusammenarbeit / Koordination mit OE Nachhaltigkeit)
- Verantwortung für Budgetierung/Umsetzung liegt in der Linie
- Umstellung auf GHG-Protocol

Transporte

- Optimierung der Prozesse
Verminderung von Leerfahrten
- Verlagerung auf Schiff und Schiene
- Einsatz Biodiesel/Biogas aus Coop-eigener Biomasse und Bezugsrechten
- Beschaffungskriterien für Lieferwagen
Schrittweise Umstellung der LKW-Flotte auf Euro 5-Klasse
- Ausweitung von
Schulungsmassnahmen für LKW und
Geschäftsfahrten (Eco-Drive)



Produktionsbetriebe

Fokus auf Abwärmenutzung und Einsatz erneuerbarer Energien

Nutrex: Wärmerückgewinnung – ist ab 2010 Co2-neutral!

- Abwärme erwärmt den Essig im Pasteur und heizt die Räume der Nutrex.
- Die überdimensionierten Boiler wurden durch kleinere ersetzt.
- Jährliche Einsparungen: 450 MWh Energie, 200 Tonnen CO₂

Pasta Gala: Kompressor

- Neuer Kompressor mit „Variable Speed Drive“
- Jährliche Einsparungen: 90 MWh Energie

Grossbäckerei Panofina: Energieverbrauchsoptimierung

- Durch Abwärmenutzung kann die Panofina ihre Gebäudeheizung bis zu einer Aussentemperatur von 0°C abdecken.
- In 10 Jahren wurden 569'000 CHF in Optimierungen investiert und dabei 2'360 MWh an Energie eingespart.



Die Verkaufsstellen dominieren im Energieverbrauch

Hier steckt die grösste Hebelwirkung

Verkaufsstellen nach MINERGIE-Standard

- Seit Ende 2007 realisiert Coop alle neu erbauten Verkaufsstellen und Coop Pronto Convenience-Shops konsequent nach Minergie-Standard.
- Bei Modernisierungen oder Umbauten wird der Minergie-Standard zumindest bei der Beleuchtung, Heizung und Lüftung umgesetzt.

CO₂ als Kältemittel

- In neuen Verkaufsstellen und bei Sanierungen wird CO₂ für die gesamte Kühlung eingesetzt.
- Bei der Sanierung der Verkaufsstelle Kerzers konnten mit der neuen Technologie pro Jahr 100'000 kWh Strom eingespart werden, was etwa dem Verbrauch von 20 bis 30 Haushalten entspricht.



Die Verkaufsstellen dominieren im Energieverbrauch

Hier steckt die grösste Hebelwirkung

Holzschnitzelheizung

- Die VST und das Restaurant im neuen Muripark werden nebst Abwärme mit einer modernen Holzschnitzelanlage mit Rauchgasreinigung geheizt.
- Hiermit werden im Vergleich zu einer Ölheizung Einsparungen von über 90 Tonnen CO₂ pro Jahr erreicht.

LED-Beleuchtung

- In der VST Muri wurde zum ersten Mal in einem Coop Restaurant eine umfassende LED Beleuchtung umgesetzt.
- LED bietet neue interessante Beleuchtungsmöglichkeiten, keine Erwärmung von beleuchteten Produkten, eine längere Lebensdauer und einen geringeren Stromverbrauch (minus 40%).

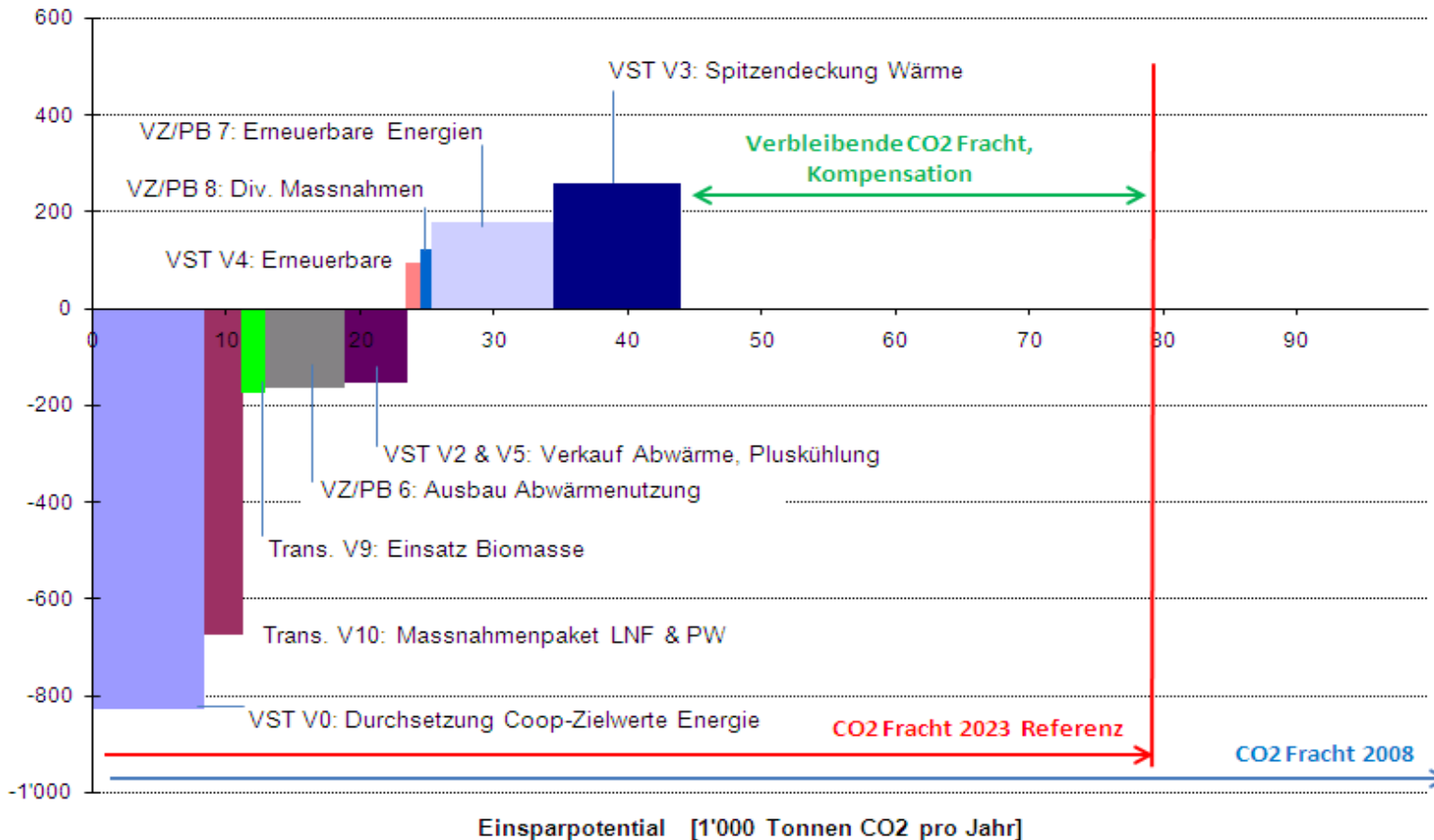


Massnahmen Reduktion Energie / CO2

Mögliche Zusatzmassnahmen aus Machbarkeitsstudie

Coop CO₂-Vision 2023: CO₂-Reduktionskosten und -Einsparpotential

Kosten(+), Ertrag(-) [CHF / Jahr und Tonne CO₂]



Entscheidungsmatrix Massnahmen

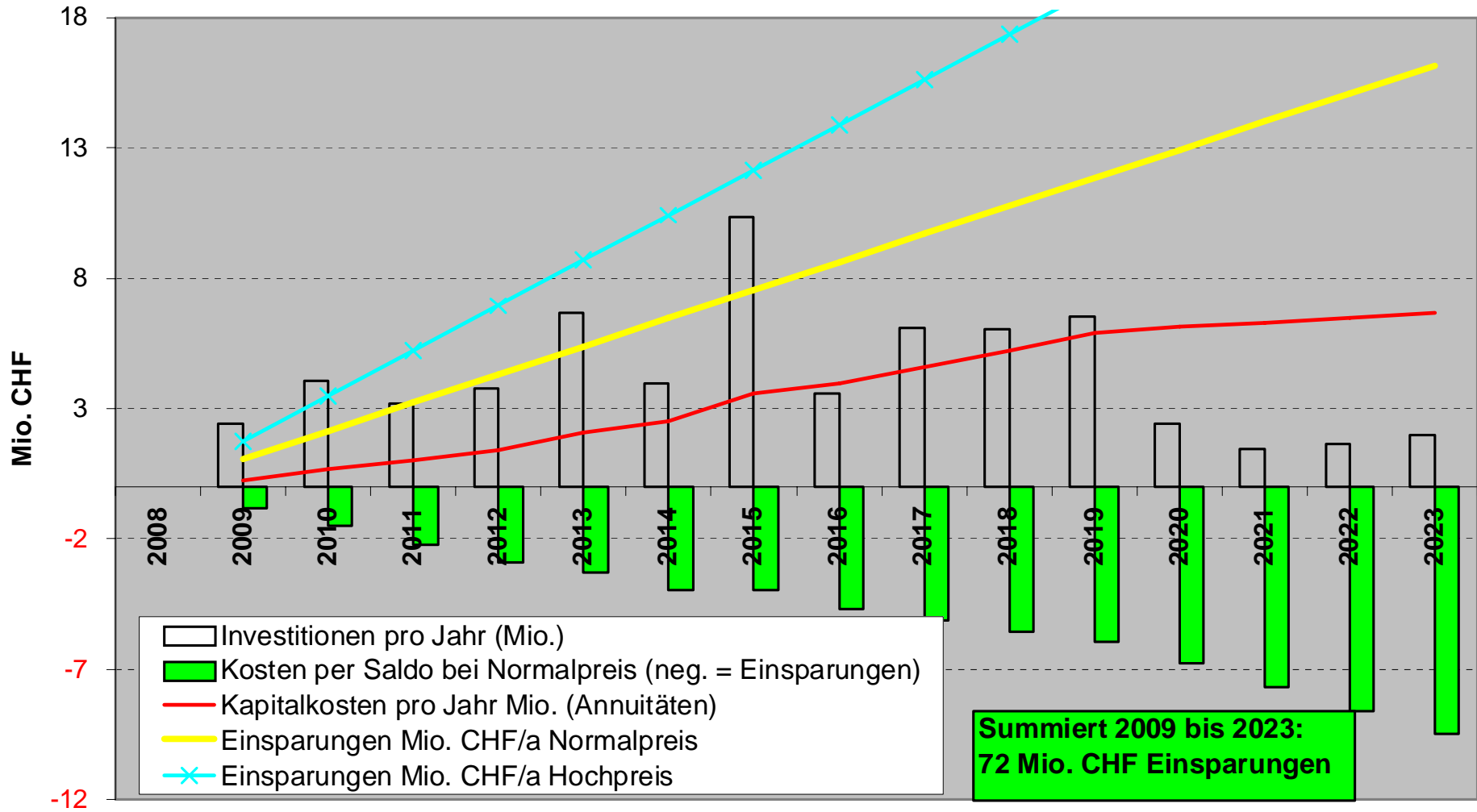
Wesentliche Grössen

Entscheidungshilfen

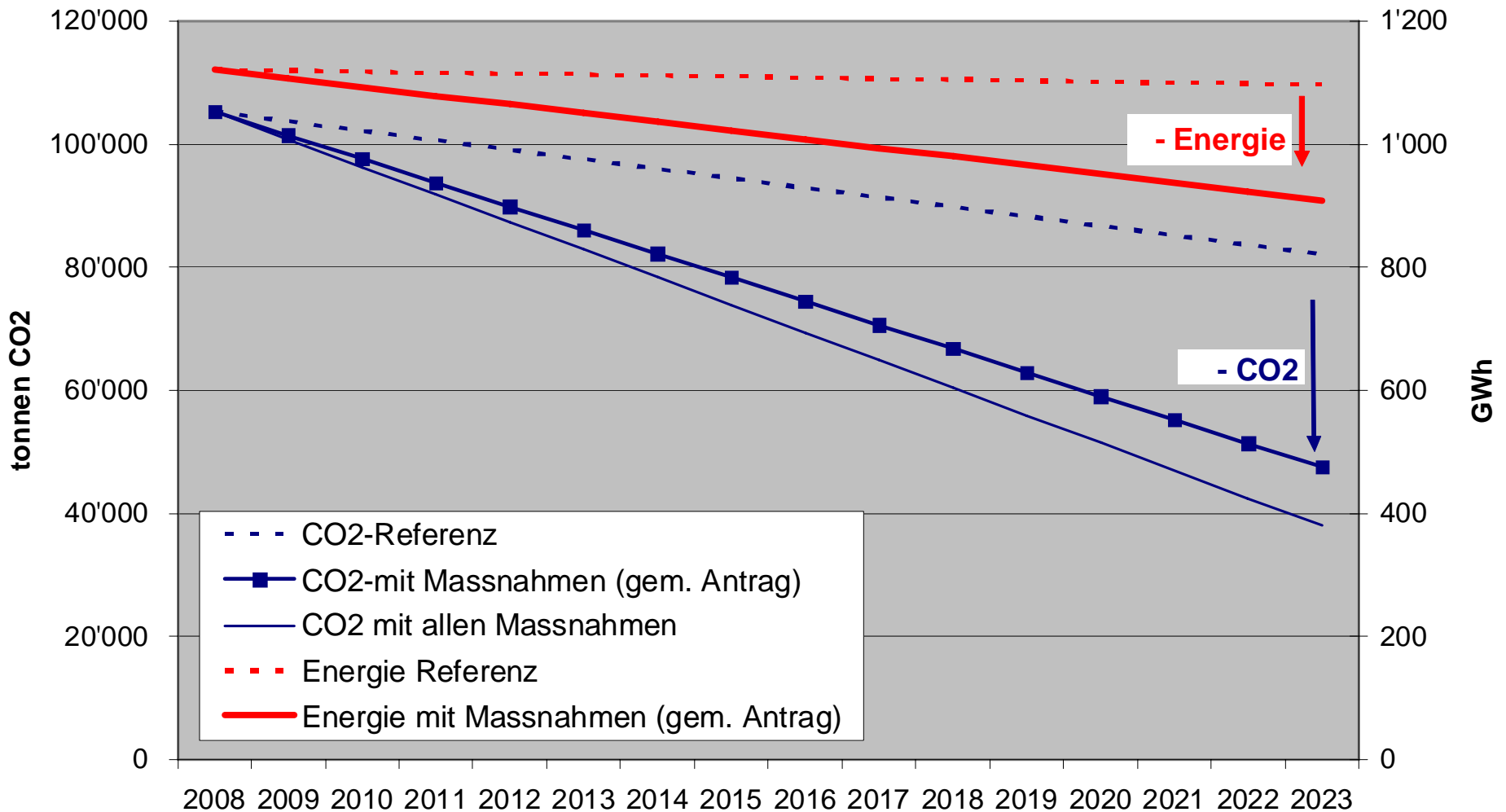
Antrag

Massnahme	Investitionen (Mio. CHF)	Payback-Jahre (Normalpreis)	Reduktion Tonnen CO2 pro Jahr	Entscheidungshilfen		Max. Komp. Kosten 150 CHF/T CO2/a		Eingabe (J/N)	Eingabe in Tab. (J/N)
				Wirtschaftlich bei Normalpreis	Wirtschaftlich bei Hochpreis	Red-Kosten sind kleiner Komp. Normalp.	Red-Kosten sind kleiner Komp. Hochp.		
VST: Durchsetzung Zielvorgaben (insb. Org. Massnahmen)	3	0.4	8'399	J	J	J	J		J
VST: LED VST (Spot / Grundbeleuchtung)	15	6.8	171	J	J	J	J	J	J
VST: Optimierte Abwärenutzung und CO2-Kälteanlage	2.4	2.5	4'528	J	J	J	J		J
VST: Spitzendeckung Wärme	3.5	-1.1	9'478	N	N	N	N		N
VST: Einsatz. erneuerbarer Energie	2.4	10.9	1'147	N	J	J	J		J
VST: Kühlmöbel Fleisch abgedeckt	1.4	10.0	35	N	N	J	J		N
VZ/PB: Effizienzverbesserung Elektrizität	2.3	12.8	11	N	N	N	N		N
VZ/PB: Ausbau Abwärme-Nutzung und WRG	9.5	5.0	6'019	J	J	J	J		J
VZ/PB: Eins. erneuerbarer Enerigen	26.7	25.4	9'166	N	N	N	J	J	J
VZ/PB: Div. MassnahmenGebäudehülle	4.1	17.1	709	N	J	N	J		J
Transp. Einsatz Biomasse	0.75	1.9	1'750	J	J	J	J		J
Transp. Eco-Drive.Kurse Lieferwagen und PW			680	J	J	J	J	J	J
Transp. Beschaffung/Einsatz effizienter Lieferwagen			540	J	J	J	J		J
Beschaffung/Einsatz effizienter PW-Transp. Transp. Geschäftsautos			1'500	J	J	J	J		J
Total auserwählte Massnahmen	63.85		34'609						
Total alle Massnahmen	71.05		44'133						
Erreichungsgrad	90%		78%						

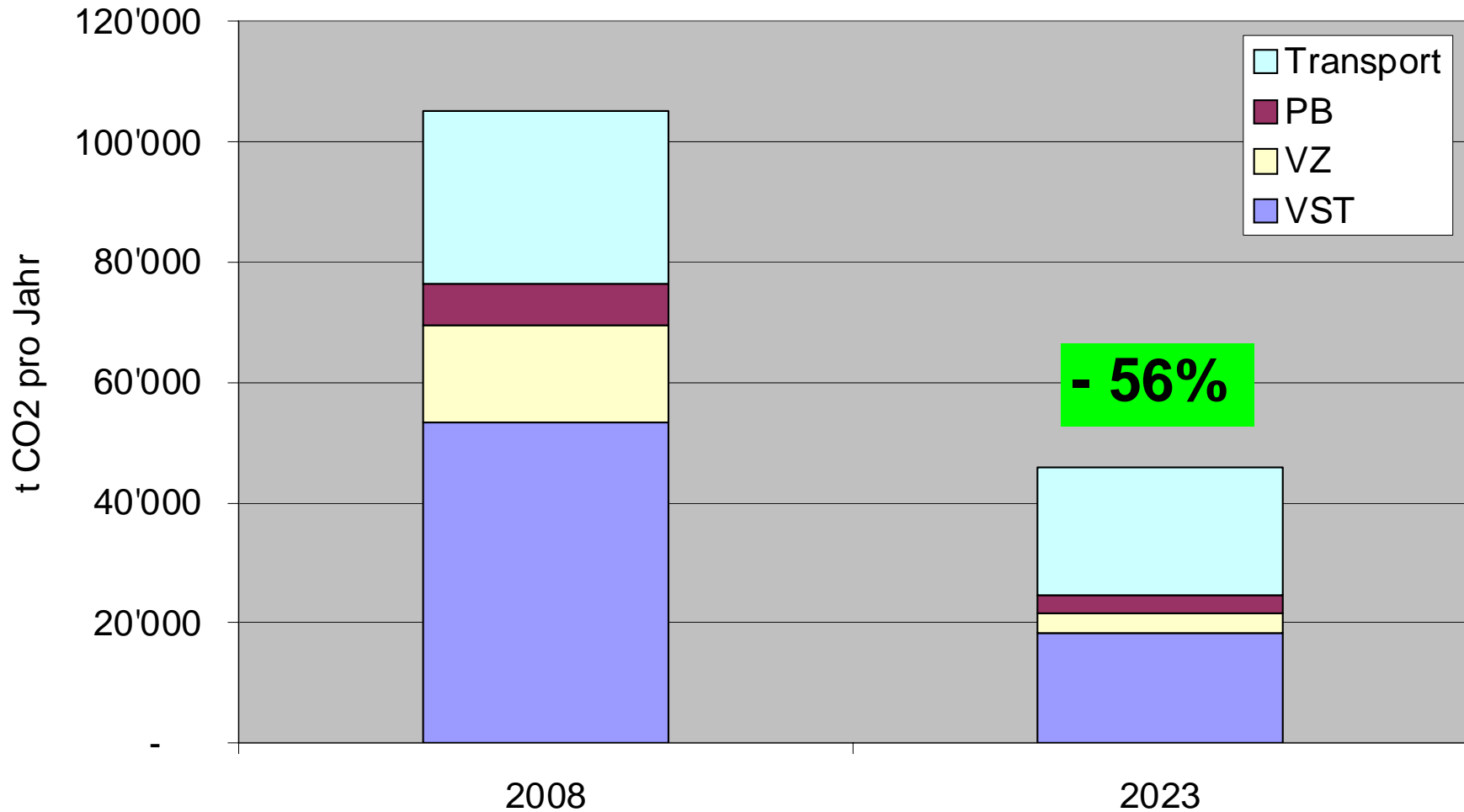
Betriebswirtschaftliche Auswirkungen der ausgewählten Massnahmen (Werte pro Jahr)



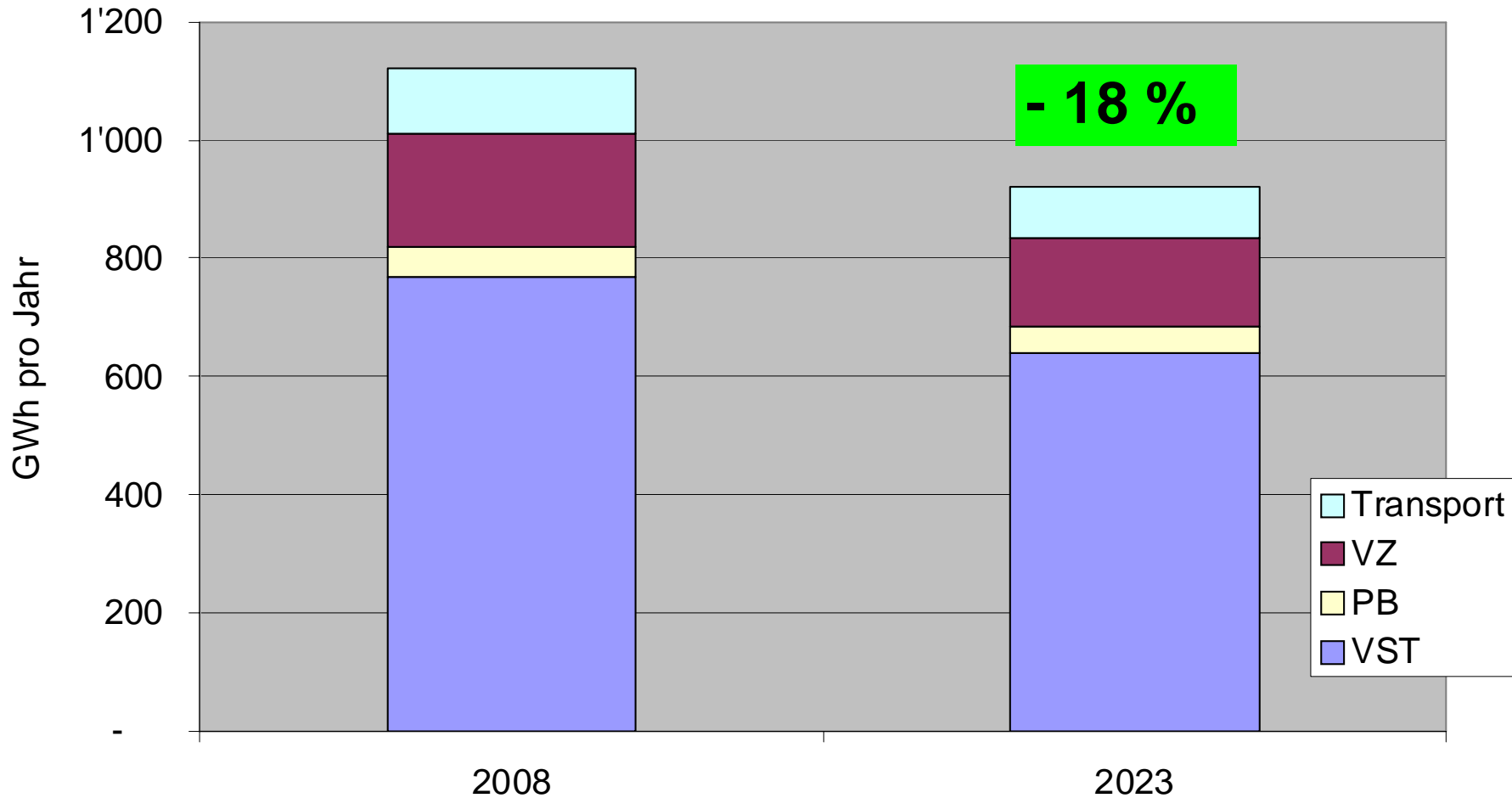
Entwicklung Ausstoss CO2 und Energieverbrauch Referenzszenarium und Effekt Massnahmen gemäss Antrag



→ Senkung CO₂-Emissionen um > 50% bis 2023



→ Senkung Energieverbrauch um fast 20%





Für einen Einkauf, der weniger Spuren hinterlässt.

Was immer wir konsumieren, es hinterlässt Spuren. Manche davon sind unsichtbar wie das Klimagas CO₂. Aber die Auswirkungen lassen sich nicht mehr übersehen: Das Klima wird wärmer, die Gletscher schwinden. Jemand muss etwas tun.

Sie sind jemand. Was, wenn Sie den Klimaschutz auf Ihren Einkaufszettel setzen? Vielleicht kaufen Sie öfter zu Fuss oder mit dem Velo ein? Der nächste Coop ist nie weit. Vielleicht bevorzugen Sie saisonale und regionale Bio-Lebensmittel? Vielleicht schalten Sie Energiesparlampen und sparsame Elektrogeräte ein und die alten Stromfresser aus? Kleine Schritte, aber die Richtung stimmt.

Coop engagiert sich seit Jahren umfassend für Nachhaltigkeit, Ökologie und Ethik. Nur konsequent, dass wir uns jetzt vorgenommen haben, bis in 15 Jahren klimaneutral zu werden. Wir trimmen unsere Verkaufsstellen auf Energieeffizienz. Wir nutzen Ökostrom, installieren Solarpanels, fördern Schweizer Windenergie und Strom aus Biogas. Wir fahren den Anteil der Flugkilometer herunter und kompensieren den Ausstoss der verbleibenden Flüge und Fahrten. CO₂-neutral heisst das Ziel. Schön, dass wir auf dem Weg dahin nicht allein sind.

www.coop.ch/nachhaltigkeit



Für die einzige Welt,
die wir haben.

coop

Für mich und dich.