

Markennutzung gemäss dem Standard von regio.garantie



Markennutzer, welche ihre Produkte mit der Marke «Genuss aus Stadt und Land» auszeichnen wollen, müssen dem Verein Genuss aus Stadt und Land beitreten und dem Standard von regio.garantie entsprechen. regio.garantie legt in seinem Standard fest, welche Bedingungen eingehalten werden müssen und lässt sie von OIC unabhängig kontrollieren.

1. Vorteile der Zertifizierung:

- Schweizweit anerkanntes Gütesiegel

Mit der Nutzung der Marke und der Auszeichnung durch den Standard von regio.garantie sind die Produkte mit einem schweizweit anerkannten Gütesiegel ausgezeichnet und können so vereinfacht den Label-Programmen von Grossverteilern (AdR, Miini Region etc.) beitreten.

- Unterstützung in der Kommunikation

Die Produkte, welche mit regio.garantie ausgezeichnet werden, werden durch den Verein Genuss aus Stadt und Land und das Beste der Region in ihrer Kommunikation unterstützt. Sei dies online (Web, Social Media, Newsletter) oder offline an zahlreichen namhaften öffentlichen Veranstaltungen oder bei Degustationen.

- Unterstützung in Vermarktung und Promotion

Markenprodukte werden über die gemeinschaftlichen Absatzkanäle des Vereins Genuss aus Stadt und Land vermarktet (Gemeinschaftsstand an Märkten, Vermarktung über die Plattform von Feld zu Tisch und weitere Absatzkanäle). Ausserdem unterstützt der Verein Markennutzer mit Know-how und mit finanzieller Unterstützung im Rahmen der landwirtschaftlichen Absatzförderungsverordnung (LAFV, SR 916.010) in ihrem Marketing. Alle Markennutzer können von vergünstigten Konditionen bei der Schaltung von Werbeanzeigen in ausgewählten Kanälen profitieren. Daneben stellt der Verein eine ausgewählte Palette an Messe- und Verkaufsförderungsmaterialien zur Verfügung.

2. Kosten der Markennutzung:

Die Zertifizierung wird von OIC durchgeführt. Wenn immer möglich, werden die Kontrollen mit anderen bestehenden Audits zusammengelegt (z. B. IP oder Bio Suisse, AdR, Miini Region, usw.) um Kosten zu sparen. Die jährlichen Grundkosten sind:

Jährlicher Mitgliederbeitrag Verein Genuss aus Stadt und Land:	100.-/Jahr
Jährlicher Markennutzungsbeitrag an das Beste der Region:	100.-/Jahr (exkl. Mwst.)

2.1. Direktvermarktungsbetrieb: Kosten Zertifizierung im ersten Jahr (Kontrolle durch OIC)

- Kontroll- und Zertifizierungspauschale (inkl. Anreise):	350.- (exkl. Mwst.)
+ Mitgliederbeiträge Das Beste & Genuss aus S&L:	200.-
= Kosten erstes Jahr:	550.-

⇒ Wenn es Beanstandungen oder Mehraufwand gibt, weil ein hoher Abklärungsbedarf besteht, oder Zutaten nicht konform sind, dann wird jeder weitere Aufwand mit 130.-/h berechnet.

Wenn alle Bedingungen des Standards erfüllt sind und die Zertifizierung erfolgt ist, dann muss nur noch alle 3-4 Jahr ein Audit durchgeführt werden.

⇒ **Längerfristig kostet die Zertifizierung für Direktvermarktungsbetriebe im Jahr rund 320.- CHF.**

2.2. Verarbeitungs- Handels-, Gastronomie- oder Produktionsbetrieb: Kosten Zertifizierung im ersten Jahr (Kontrolle durch OIC)

- Kosten Kontrolle durch OIC (130.-/h), durchschnittlich:	260.- (exkl. Mwst.)
- Wegpauschale:	150.- (exkl. Mwst.)
- Zertifizierungspauschale	250.- (exkl. Mwst.)
Totale Kosten erstes Jahr:	660.-
+ Mitgliederbeiträge Das Beste & Genuss aus S&L:	200.-
= Kosten erstes Jahr:	860.-

⇒ Wenn es Beanstandungen oder Mehraufwand gibt, weil ein hoher Abklärungsbedarf besteht, oder Zutaten nicht Konform sind, dann wird jeder weitere Aufwand mit 130.-/h berechnet.

Im zweiten Jahr muss noch einmal ein volles Audit durchgeführt werden. Wenn alle Bedingungen erfüllt sind, muss das Audit nur noch alle 2 Jahre durchgeführt werden.

⇒ **Längerfristig kostet die Zertifizierung für Verarbeitungsbetriebe im Jahr rund 530.- CHF.**

Alle Informationen zur Zertifizierung nach regio.garantie finden Sie [hier](#).

3. Co-Branding

Nach der erfolgreichen Zertifizierung wird kann ein Produkt mit der «Genuss aus Stadt und Land»-Marke und dem Hinweis der Zertifizierung nach regio.garantie-Standard ausgezeichnet werden.

Die Marke «Genuss aus Stadt und Land» befindet sich in Weiterentwicklung (voraussichtlicher Re-Launch der Marke: Herbst 21), um einen vereinfachten und zeitgemässen Auftritt zu erhalten.

Beispiel von Regio-Label mit Hinweis auf die regio.garantie-Zertifizierung:

