

Charta für die Marke Genuss aus Stadt und Land

Sissach/Liestal, Version 26.3.2018



1. Initianten und Träger

- Baselland Tourismus
- Landwirtschaftliches Zentrum Ebenrain
- Liestal – Schweizer Genussstadt 2016
- Bauernverband beider Basel
- Kantons- und Stadtentwicklung Basel
- Amt für Umwelt und Energie Basel

Die Initianten lancierten die Marke für das Genussjahr 2016 und strebten eine Weiterführung und Entwicklung nach 2016 mit einer breiter abgestützten Trägerschaft an.

2. Unsere Visionen

- Wir kommunizieren und stärken die Qualität und Vielfalt der Regionalprodukte aus Baselland.
- Wir fördern den Absatz regionaler Produkte und kulinarischer Spezialitäten aus dem Baselbiet, aus Basel-Stadt, dem Fricktal und dem Schwarzbubenland und sichern Wertschöpfung für die Region.
- Wir stärken das Bewusstsein für kulinarische Qualitätsprodukte und vermitteln ländliche Kultur aus dem Baselbiet, aus Basel-Stadt, dem Fricktal und dem Schwarzbubenland.
- Wir sensibilisieren mit der Förderung regionaler Produkte die Konsumentinnen und Konsumenten für einen sorgsameren Umgang mit Nahrungsmitteln und unseren Lebensgrundlagen.
- Wir unterstützen die Partner in der Produktion, im Handel und der Gastronomie mit einem charakteristischen und starken Kommunikationsmittel: Die Marke „Genuss aus Stadt und Land“.

3. Ziele der Marke

- Die Marke "Genuss aus Stadt und Land" kommuniziert die Vielfalt und die Stärken der Regionalprodukte.
- Die Marke symbolisiert eine Vision und vermittelt eine starke Botschaft: Es steht für Qualität und Vielfalt, frischen und authentischen Genuss aus Baselland, kurze Transportwege, ressourcen- und umweltschonende Produktion, faire Preise und Überzeugung für unsere Region als „Genussland Baselland“.
- Der Teller mit dem Baselbieter- und dem Baselstab, der Heugabel und dem Holzlöffel, symbolisiert die Zusammenarbeit zwischen Bauern, Verarbeiter, Gastronomen und Konsumentinnen aus Stadt und Land. Ziel ist, den Absatz der landwirtschaftlichen Erzeugnisse zu stärken und die Wertschöpfung in der Region zu erhöhen.

- Dank der Marke wird das Bewusstsein der Konsumenten für die regionale Herkunft und die Arbeit der hiesigen Betriebe gestärkt.

4. Marke bietet wertvollen Nutzen

- Eine Kommunikationsplattform mit einer starken Botschaft: Mit der Marke können einzelne Produkte, gastronomische Angebote, Märkte und Anlässe ausgezeichnet werden.
- Eine Website mit Information zur Marke und Angeboten der Nutzer.
- Kommunikations- und Marketingaktivitäten wie Auftritt an Messen, Degustationen, Öffentlichkeitsarbeit, Werbung, Mustermenukarten etc.
- Guidelines für die Nutzung der Marke sowie Information, Schulung und Weiterbildung.

5. Klare Kriterien

- „Genuss aus Stadt und Land“ setzt auf einfache und klare Kriterien (die Träger behalten sich eine Weiterentwicklung der Kriterien vor):
 1. Urprodukte von Landwirtschaftsbetrieben müssen zu 100% aus Baselland, Basel-Stadt, dem Fricktal oder dem Schwarzbubenland stammen.
 2. Erzeugnisse aus Hofverarbeitung und gewerblichen Verarbeitungsbetrieben aus den Kantonen Basel-Landschaft, Basel-Stadt, dem Fricktal und dem Schwarzbubenland: Die Hauptzutaten, insbesondere die namensgebenden Zutaten müssen zu 100 % aus dem dieser Region stammen.
 3. Gastronomiebetriebe können auf ihrer Menukarte Zutaten gemäss 1 und 2 mit der Marke auszeichnen.
 4. Märkte: Ein starker regionaler Charakter muss klar erkennbar sein mit überwiegendem Teil an Ausstellern und Produkten aus Baselland, Basel-Stadt, dem Fricktal oder dem Schwarzbubenland.

6. Einfache Umsetzung

- Vor der Vergabe der Marke werden diese Kriterien vom LZE überprüft.
- Die Einhaltung der Kriterien funktioniert aber nach dem Prinzip der Selbstkontrolle, auf Audits und Zertifizierung wird verzichtet.
- Die Träger der Marke wachen über einen korrekten Einsatz durch die Nutzer.
- Die Verwendung der Marke ist gebührenfrei.

Auskunft und Anmeldung

Landwirtschaftliches Zentrum Ebenrain
Ansprechstelle „Genuss aus Stadt und Land“
Frau Johanna Gysin
Ebenrainweg 27
4450 Sissach
Tel. 061 552 21 37
www.ebenrain.ch
johanna.gysin@bl.ch

