


Förderprogramm Spezialkulturen Steckbrief

Innovativer Heidelbeeranbau für Handel und Self-pic-System

Teilprojekt	12
Laufzeit	September 2015 - Dezember 2019
Ausgangslage	<p>Der Pro Kopf Konsum von Heidelbeeren nimmt in der Schweiz von Jahr zu Jahr zu. Da die Inlandproduktion gerade Mal ein Fünftel der Nachfrage deckt (21 % im 2015), werden Heidelbeeren von Spanien, Italien und von weiter entfernten Destinationen wie Chile importiert, teilweise per Flugtransporte.</p>  <p>Auf einem gemischtwirtschaftlichen Betrieb im Oberbaselbiet wurden ideale Standortbedingungen für Heidelbeeren identifiziert. Die Fläche liegt auf einer Hochebene, ohne grosse Gefahr für Kaltluftseen und Spätfröste. Neben Kirschen und Zwetschgen wollte der Betriebsleiter auch Heidelbeeren kultivieren. Die klimatischen Bedingungen waren prädestiniert für Heidelbeeren, die Bodenvoraussetzungen jedoch nicht ideal, da Heidelbeere saure Böden mit einem pH von unter 4.8 benötigen. Deshalb müssen Heidelbeeren in einem spezifischen Substrat kultiviert werden.</p> <p>Bereits 2010 pflanzte der Betrieb eine Versuchsanlage mit 100 Heidelbeerstöcken und testete verschiedene Sorten, Bewässerungsmethoden und Pflanzsysteme. Dadurch konnten die ersten Erfahrungen im Anbau gesammelt werden und der Betrieb konnte die Anlage im Rahmen des Förderprogramms auf 55 Aren mit insgesamt 1000 Heidelbeerstöcken ausdehnen. Ursprünglich war geplant, 50 % der Anlage im „Self-pic Modus“ zu betreiben („Heidelbeeren zum Selberpflücken“) und die andere Hälfte zu ernten und über den klassischen Handel zu vermarkten. Die Nachfrage von Detaillisten war derart gross, sodass die Möglichkeit zum Self-Pic inzwischen wieder eingestellt wurde.</p> <p>Das Projekt erlaubt es, Knowhow über den Heidelbeeranbau in die Region zu holen und bietet ein Anschauungsbeispiel für andere interessierte Baselbieter Betriebe.</p>
Projektziele	<ul style="list-style-type: none"> - Heidelbeeranlage etablieren und rentabel betreiben - Erfahrungsaufbau mit einer neuen, in der Region kaum bekannten Kultur - Hoher Bekanntheitsgrad und Belieferung der regionalen Detaillisten
Meilensteine	<ul style="list-style-type: none"> - September 2015 Pflanzung Heidelbeeranlage - Gute Entwicklung der Sträucher, erste Ernte (Nachfrage seitens Handels so gross, dass praktisch alles über den Handel verkauft wurde und fast keine Sträucher für Self-pic übrig blieben). - 2017: Frostjahr. Totale Einnetzung gegen Hagel und Kirschessigfliege - 2018: Zweite volle Ernte- und Vermarktungssaison - 2019: Erweiterung der Anlage um 1'200 Heidelbeer-Stöcke