

**Überwachungskonzept (Stand 30.10.2009)**

**Kostenrahmen für die Umsetzung des Überwachungskonzepts**

(Kostengenauigkeit ± 30%, ohne Berücksichtigung von Unvorhergesehenem und Reserven)

Arbeitsschritt gemäss Konzept (Tabelle 3)		Position / Arbeitsschritt	Kostenrahmen (in CHF)		Annahmen / Bemerkungen
1	Erstellen der neuen Messstellen im oberen Stockwerk	Bohrungen	61'000	50'000	Erstellen von 4 neuen Bohrungen im oberen Stockwerk (total 100m, 4.5")
		Organisation, Begleitung		6'000	
		Datenauswertung, -darstellung		5'000	
2	1. Beprobungskampagne	Probenahme und Analytik	44'000	35'000	5x kurzes Programm 4x langes Programm
		Organisation, Begleitung und Datensichtung		9'000	
3	1. Zwischenbericht	Berichterstattung		8'000	Zusammenstellung Untersuchungsresultate
4	Erstellen neuer Messstellen im unt. Stockwerk, Einrichten Datenlogger	Erstellen Messstellen unt. Stockwerk	155'000	130'000	2 Doppel-Messstellen (total 225m)
		Einrichten Datenlogger		8'000	Installation von 4 neuen Datenlogger
		Organisation und Begleitung		10'000	Bohrbegleitung
		Datenauswertung, -darstellung		7'000	Kurzdokumentation
5	2. Beprobungskampagne	Probenahme und Analytik	78'000	65'000	13x langes Programm
		Organisation, Begleitung und Datensichtung		13'000	
6	Feld- und Laborversuche	Ausführung Markierversuch		60'000	3-4 Monate; 4-5 Impfstoffe, 10 Entnahmestellen
		Begleitung, Auswertung		10'000	
7	Grundwassermodellierung und 2. Zwischenbericht	Grundwassermodellierung	55'000	40'000	3-D-Modell (Modflow)
		Berichterstattung		15'000	Zusammenstellung Untersuchungsresultate
8	3. Beprobungskampagne	Probenahme und Analytik	36'000	27'000	9x kurzes Programm
		Begleitung und Auswertung		9'000	
9	3. Zwischenbericht	Berichterstattung		5'000	Zusammenstellung Untersuchungsresultate
10	4. Beprobungskampagne	Probenahme und Analytik	78'000	65'000	13x langes Programm
		Begleitung und Auswertung		13'000	
11	Ausführliche Berichterstattung	Ausführliche Auswertung und Berichterstattung		35'000	Schlussdoku Überwachungsperiode 2010-2012 (inkl. Frachtbetrachtung)
Total				625'000	

blau: einmalige Kosten

Einmalige Aufwendungen		346'000	(Ein Anteil der Schlussdoku (Pos. 11) von Fr. 20'000.- wird den einmaligen Aufwendungen zugerechnet)
laufende Überwachungskosten		279'000	
	pro Kampagne	69'750	