



---

Kanton Basel-Landschaft

---

**Bau- und Umweltschutzdirektion**

---

**Zentrale Beschaffungsstelle**

---

*Die **Bewertungsmatrix** als Grundlage  
für die Ermittlung des wirtschaftlich  
günstigsten Angebots*

MERKBLATT

Oktober 2015

Zentrale Beschaffungsstelle

## Einleitung

Die Zentrale Beschaffungsstelle ZBS stellt Dritten, die dem öffentlichen Beschaffungsgesetz unterstellt sind, in geeigneter Form Informationen rund um das öffentliche Beschaffungswesen zur Verfügung. Die Muster-Bewertungsmatrix der ZBS zur Bewertung der Angebote ist eine Möglichkeit von vielen. Die Muster-Bewertungsmatrix wurde bewusst einfach gehalten.

## Absicht

Die Muster-Bewertungsmatrix der ZBS kommt in Beschaffungsverfahren von Organisationseinheiten der kantonalen Verwaltung in aller Regel zur Anwendung. Sei dies in dem die Bewertung der Angebote anhand der von der ZBS zur Verfügung gestellten Bewertungsmatrix erfolgt. Oder in dem die ZBS die Bewertung der Angebote im Ganzen oder in Teilen (z.B. Preis) übernimmt.

Die Nachvollziehbarkeit einer Bewertungsmatrix ist für den Fall der Auskunftserteilung gegenüber einem nicht berücksichtigten Anbieter, wie auch im Fall einer Beschwerde von zentraler Bedeutung. Demzufolge ist eine transparente und begründbare Bewertung der Angebote ein Muss.

## Bewertungsmatrix

Die (standardisierte) Bewertungsmatrix bildet die Grundlage und Arbeitsinstrument zur Ermittlung des wirtschaftlich günstigsten Angebots.

Zur Anwendung gelangen die in den Ausschreibungsunterlagen bekannt gegebenen Zuschlagskriterien mit ihren Gewichtungen. Eine Abweichung von den in den Ausschreibungsunterlagen genannten Zuschlagskriterien ist nicht statthaft. Dies gilt auch für die Gewichtung der Zuschlagskriterien, die gegenüber der Bekanntgabe ebenfalls unveränderbar sind.

Besteht die Absicht, den Ausschreibungsunterlagen eine Bewertungsmatrix beizulegen und somit im Voraus bekannt zu geben, so bildet diese einen integrierenden Bestandteil der Ausschreibungsunterlagen und kann im Nachhinein nicht mehr verändert werden.

Teil-/Unter-/Subkriterien sind wie die Hauptkriterien ebenfalls in den Ausschreibungsunterlagen bekannt zu geben und sind nach Bekanntgabe ebenso unveränderbar.

Sofern in den Ausschreibungsunterlagen keine Teilkriterien bekannt gegeben wurden, eine detailliertere Bewertung der Angebote jedoch angezeigt oder wünschenswert wäre, besteht folgende Möglichkeit. Alle Teilkriterien eines Hauptkriteriums erhalten ein und dieselbe Gewichtung.

Beispiel:    ZK 3        *Qualität, Gewichtung 40%*  
              TK 3.1     *Materialqualität 50%*  
              TK 3.2     *Funktionalität 50%*

Unterschiedliche Gewichtungen der Teilkriterien ohne Bekanntgabe derselben, ist nicht statthaft.

## Bewertung der Angebote

In der Bewertung der Angebote sind folgende Punkte generell zu beachten:

- Anwendung einer einheitlichen Bewertungsskala, zum Beispiel 1 - 3 oder 1 - 5 oder 1 - 10
- Preisbewertung linear unter Berücksichtigung und Würdigung des Preisspiegels
- Abstufung in der Bewertung der Softkriterien mit ganzen Punkten, im Ausnahmefall mit 0.5 Punkten
- Bewertung der Angebote stichwortartig oder in einem Bericht schriftlich festhalten

In der Anwendung der Muster-Bewertungsmatrix der ZBS, für Beschaffungen im Zuständigkeitsbereich der ZBS, sind ergänzend zu beachten:

- Bewertungsskala 1 - 5
- Definition der Noten sind     5 Punkte = gut / 3 Punkte = genügend / 1 Punkt = ungenügend  
  4 und 2 Punkte = Zwischenwerte  
  0 Punkte = keine prüfbaren Angebotsunterlagen eingereicht

## Beispiele

### Bewertung Angebotspreis unter Berücksichtigung des Preisspiegels

a) Bandbreite klein - der Preis ist nicht das einzige Zuschlagskriterium

| Preis | Differenz in % | Bewertung | Bewertung "steil" |
|-------|----------------|-----------|-------------------|
| 1'000 | 100.0          | 5.0       | 5.0               |
| 1'025 | 102.5          | 4.8       | 4.5               |
| 1'060 | 106.0          | 4.5       | 3.8               |
| 1'090 | 109.0          | 4.3       | 3.2               |
| 1'120 | 112.0          | 4.0       | 2.6               |
| 1'200 | 120.0          | 3.4       | 1.0               |
| --    | 150.0          | 1.0       | --                |

b) Bandbreite mittel - der Preis ist nicht das einzige Zuschlagskriterium

| Preis | Differenz in % | Bewertung | Bewertung "steil" |
|-------|----------------|-----------|-------------------|
| 1'000 | 100.0          | 5.0       | 5.0               |
| 1'025 | 102.5          | 4.8       | 4.8               |
| 1'060 | 106.0          | 4.5       | 4.5               |
| 1'120 | 112.0          | 4.0       | 3.9               |
| 1'300 | 130.0          | 2.6       | 2.3               |
| 1'450 | 145.0          | 1.4       | 1.0               |
| --    | 150.0          | 1.0       | --                |

c) Bandbreite gross - der Preis ist nicht das einzige Zuschlagskriterium

| Preis | Differenz in % | Bewertung | Bewertung "flach" |
|-------|----------------|-----------|-------------------|
| 1'000 | 100.0          | 5.0       | 5.0               |
| 1'040 | 104.0          | 4.7       | 4.8               |
| 1'060 | 106.0          | 4.5       | 4.7               |
| 1'250 | 125.0          | 3.0       | 3.7               |
| 1'600 | 160.0          | 1.0       | 1.8               |
| 1'750 | 175.0          | 1.0       | 1.0               |
| --    | 150.0          | 3.0       | --                |

Eine "steile", wie auch eine "flache" Bewertungskurve, kann zur Verschiebung der Gewichtung des Kriteriums "Angebotspreis" führen, in dem der Preis bei einer "steilen" Bewertungskurve das ausschlaggebende Kriterium werden kann. Oder in dem der Preis bei einer "flachen Bewertungskurve" marginalisiert werden kann, indem die Bewertung der Softkriterien überwiegt.

Der Preisbewertungskurve (lineare Bewertung) ist besonderes Augenmerk zu schenken.

## Beispiel ohne Teilkriterien

|                               |  |                                  |                    |                    |                    |                  |                    |   |            |  |
|-------------------------------|--|----------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|------------------|--------------------|---|------------|--|
| Projekt                       | Beispiel   |                                  |                    |                    |                    |                  |                    |   |            |  |
| Arbeitsgattung                | Leistung   |                                  |                    |                    |                    |                  |                    |   |            |  |
| Bewertung Preis               | Maximale Punktzahl: 5, tiefstes gültiges Angebot                       |                                  |                    |                    |                    |                  |                    |   |            |  |
| Bewertung Kriterium 2 bis ... | Minimale Punktzahl: 1, höchstes gültiges Angebot / oder max Diff. in % |                                  |                    |                    |                    |                  |                    |   |            |  |
|                               | Punktzahl  | 5 = gut / erfüllt                |                    |                    |                    |                  |                    |   |            |  |
|                               |  | 3 = genügend / teilweise erfüllt |                    |                    |                    |                  |                    |   |            |  |
|                               |  | 1 = ungenügend / nicht erfüllt   |                    |                    |                    |                  |                    |   |            |  |
| <b>Anbieter</b>               | <b>Kriterium 1</b>   | <b>Kriterium 2</b>               | <b>Kriterium 3</b> | <b>Kriterium 4</b> | <b>Kriterium 5</b> | <b>Punktzahl</b> | <b>Bemerkungen</b> |   |            |  |
|                               | Preis  | Schlüsselpersonen                | Termine            | ??                 | ??                 |                  |                    |   |            |  |
|                               | 60 %   | 30 %                             | 10 %               | 0 %                | 0 %                |                  |                    |   |            |  |
|                               | Pkt.   | Pkt.                             | Pkt.               | Pkt.               | Pkt.               |                  |                    |   |            |  |
| Anbieter A                    | 5.0  | 300                              | 5.0                | 150                | 3.0                | 30               | 0                  | 0 | <b>480</b> |  |
| Anbieter B                    | 4.8  | 288                              | 4.0                | 120                | 5.0                | 50               | 0                  | 0 | <b>458</b> |  |
| Anbieter C                    | 4.5  | 270                              | 4.5                | 135                | 5.0                | 50               | 0                  | 0 | <b>455</b> |  |
| Anbieter D                    | 4.3  | 258                              | 5.0                | 150                | 4.0                | 40               | 0                  | 0 | <b>448</b> |  |
| Anbieter E                    | 4.0  | 240                              | 3.0                | 90                 | 4.0                | 40               | 0                  | 0 | <b>370</b> |  |
| Anbieter F                    | 3.4  | 204                              | 4.0                | 120                | 3.0                | 30               | 0                  | 0 | <b>354</b> |  |

## Beispiel mit Teilkriterien

### Bewertungsmatrix "Kriterien"

|                               |  |                                  |                    |                    |                    |                  |                    |   |            |  |
|-------------------------------|--|----------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|------------------|--------------------|---|------------|--|
| Projekt                       | Beispiel   |                                  |                    |                    |                    |                  |                    |   |            |  |
| Arbeitsgattung                | Leistung   |                                  |                    |                    |                    |                  |                    |   |            |  |
| Bewertung Preis               | Maximale Punktzahl: 5, tiefstes gültiges Angebot                       |                                  |                    |                    |                    |                  |                    |   |            |  |
| Bewertung Kriterium 2 bis ... | Minimale Punktzahl: 1, höchstes gültiges Angebot / oder max Diff. in % |                                  |                    |                    |                    |                  |                    |   |            |  |
|                               | Punktzahl  | 5 = gut / erfüllt                |                    |                    |                    |                  |                    |   |            |  |
|                               |  | 3 = genügend / teilweise erfüllt |                    |                    |                    |                  |                    |   |            |  |
|                               |  | 1 = ungenügend / nicht erfüllt   |                    |                    |                    |                  |                    |   |            |  |
| <b>Anbieter</b>               | <b>Kriterium 1</b>   | <b>Kriterium 2</b>               | <b>Kriterium 3</b> | <b>Kriterium 4</b> | <b>Kriterium 5</b> | <b>Punktzahl</b> | <b>Bemerkungen</b> |   |            |  |
|                               | Preis  | Referenzen                       | Termine            | ??                 | ??                 |                  |                    |   |            |  |
|                               | 60 %   | 30 %                             | 10 %               | 0 %                | 0 %                |                  |                    |   |            |  |
|                               | Pkt.   | Pkt.                             | Pkt.               | Pkt.               | Pkt.               |                  |                    |   |            |  |
| Anbieter A                    | 5.0  | 300                              | 4.8                | 144                | 3.0                | 30               | 0                  | 0 | <b>474</b> |  |
| Anbieter B                    | 4.8  | 288                              | 4.3                | 129                | 5.0                | 50               | 0                  | 0 | <b>467</b> |  |
| Anbieter C                    | 4.5  | 270                              | 2.8                | 84                 | 5.0                | 50               | 0                  | 0 | <b>404</b> |  |
| Anbieter D                    | 4.3  | 258                              | 2.9                | 87                 | 4.0                | 40               | 0                  | 0 | <b>385</b> |  |
| Anbieter E                    | 4.0  | 240                              | 4.7                | 141                | 4.0                | 40               | 0                  | 0 | <b>421</b> |  |
| Anbieter F                    | 3.4  | 204                              | 4.2                | 126                | 3.0                | 30               | 0                  | 0 | <b>360</b> |  |

### Bewertungsmatrix "Teilkriterien"

|                               |  |             |  |             |                  |                    |     |     |            |  |
|-------------------------------|--|-------------|--|-------------|------------------|--------------------|-----|-----|------------|--|
| Projekt                       | Beispiel   |             | Leistung   |             |                  |                    |     |     |            |  |
| Arbeitsgattung                |  |             |  |             |                  |                    |     |     |            |  |
| Bewertung Preis               | Maximale Punktzahl: 5, tiefstes gültiges Angebot |             | Minimale Punktzahl: 1, höchstes gültiges Angebot / oder max Diff. in % |             |                  |                    |     |     |            |  |
| Bewertung Kriterium 2 bis ... | Punktzahl  |             | 5 = gut / erfüllt  |             |                  |                    |     |     |            |  |
|                               |  |             | 3 = genügend / teilweise erfüllt                                       |             |                  |                    |     |     |            |  |
|                               |  |             | 1 = ungenügend / nicht erfüllt   |             |                  |                    |     |     |            |  |
| <b>Anbieter</b>               | <b>Kriterium ??</b>                              |             |  |             | <b>Punktzahl</b> | <b>Bemerkungen</b> |     |     |            |  |
|                               | <b>TK 1</b>                                      | <b>TK 2</b> | <b>TK 3</b>  | <b>TK 4</b> | <b>TK 5</b>      |                    |     |     |            |  |
|                               | Referenz 1                                       | Referenz 2  | Referenz 3   | ??          | ??               |                    |     |     |            |  |
|                               | 50 %   | 30 %        | 20 %   | 0 %         | 0 %              |                    |     |     |            |  |
|                               | Pkt.   | Pkt.        | Pkt.   | Pkt.        | Pkt.             |                    |     |     |            |  |
| Anbieter A                    | 5.0  | 2.5         | 5.0  | 1.5         | 4.0              | 0.8                | 0.0 | 0.0 | <b>4.8</b> |  |
| Anbieter B                    | 4.0  | 2.0         | 5.0  | 1.5         | 4.0              | 0.8                | 0.0 | 0.0 | <b>4.3</b> |  |
| Anbieter C                    | 3.0  | 1.5         | 3.0  | 0.9         | 2.0              | 0.4                | 0.0 | 0.0 | <b>2.8</b> |  |
| Anbieter D                    | 3.0  | 1.5         | 4.0  | 1.2         | 1.0              | 0.2                | 0.0 | 0.0 | <b>2.9</b> |  |
| Anbieter E                    | 5.0  | 2.5         | 4.0  | 1.2         | 5.0              | 1.0                | 0.0 | 0.0 | <b>4.7</b> |  |
| Anbieter F                    | 5.0  | 2.5         | 3.0  | 0.9         | 4.0              | 0.8                | 0.0 | 0.0 | <b>4.2</b> |  |